Автономная некоммерческая
профессиональная образовательная организация
«Региональный экономико-правовой колледж»
(АНПОО «РЭПК»)

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ И.И. Корнева
«28» _____ 20 17 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 11 Экономика организации
(индекс, наименование учебной дисциплины)

40.02.01 Право и организация социального обеспечения
(код и наименование специальности)

Квалификация выпускника Юрист
(наименование квалификации)

Уровень базового образования обучающихся Основное общее образование
(основное общее образование/ среднее общее образование)

Вид подготовки Базовый
(базовый / углубленный)

Форма обучения Очная, заочная
(очная, заочная)

Год начала подготовки 2017

Рекомендован к использованию филиалами АНПОО «РЭПК»

Воронеж 2017

Учебно-методический комплекс дисциплины разработан в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ФГОС СПО, приказа Минобрнауки России от 14.06.2013 № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования».

Учебно-методический комплекс дисциплины одобрен на заседании кафедры среднего профессионального образования.

Протокол от 12 апреля 2017 г. № 9

Ответственный за разработку образовательной программы:

Заместитель директора по учебной работе	(подпись)	О.В. Фурсова (инициалы, фамилия)

Разработчики:

преподаватель (занимаемая должность)	(подпись)	А.И. Шмойлова (инициалы, фамилия)
(занимаемая должность)	(подпись)	(инициалы, фамилия)

1. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЗАНЯТИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОП. 11 Экономика организации

(индекс, наименование учебной дисциплины)

1.1. Планы практических занятий по учебной дисциплине

Тема 1. Классификация предприятий и формы предпринимательства – очная форма – 2 часа, заочная форма - 0 часов.

Содержание:

Классификация предприятий: понятие предприятия, основные классификационные признаки предприятий. Организационно-правовые формы предприятий: коммерческие организации: хозяйственные товарищества и общества, хозяйственные общества, производственный кооператив, государственные и муниципальные унитарные предприятия; некоммерческие организации: потребительский кооператив, общественные организации (объединения), ассоциации и союзы.

Формы объединения предприятий: концерн, конгломерат, финансово-промышленные группы, холдинг, картель, синдикат, трест, корпорация, ассоциация.

Малый бизнес и его значение: понятие малого бизнеса, основные признаки, значение малого бизнеса в развитии экономики.

Вопросы:

1. Классификация предприятий, организационно-правовые формы предприятий;
2. Формы объединения предприятий;
3. Малый бизнес и его значение.

Тест

1. К какой группе факторов относятся факторы микросреды, с которой организация непосредственно взаимодействует:

А) сбытовой потенциал организации;
Б) контролируемые организацией;
В) неконтролируемые организацией;
Г)организационно-управленческие возможности организации.

2. К какому виду организаций относят фонды, учреждения, ассоциации, общественные и религиозные организации, потребительские кооперативы:

А) государственные организации;
Б) крупные организации;
В) некоммерческие организации;
Г) коммерческие организации.

3. Крупные организации, объединяющие в своем составе промышленные предприятия, торговые фирмы, банки, инвестиционные фонды и страховые компании, - это:

А) финансово-промышленные группы;

Б) предпринимательские союзы;

В) кластеры;

Г) виртуальные организации.

4. Объединение предприятий, при котором сохраняется их юридическая самостоятельность, но устанавливается финансовый контроль материнской компании, представляет собой:

А) картель;

Б) трест;

В) концерн;

Г) синдикат.

5. Специализация производства – это…

А) когда предприятие производит несколько видов продукции;

Б) одна из форм общественного разделения труда;

В) когда предприятие производит один вид продукции;

Г) когда предприятие производит, перерабатывает и реализует продукцию.

6. Предприятие какой организационно-правовой формы не является собственником имущества:

А) Производственный кооператив;

Б) Полное товарищество;

В) Общество с ограниченной ответственностью;

Г) Унитарное (государственное или муниципальное) предприятие.

7. Предмет экономики организации – это ...

8. Национальная экономика не изучает:

А) совокупность экономических отношений, складывающихся в рамках отдельно взятой страны;

Б) хозяйство страны, его состав, структура, взаимосвязи отдельных элементов;

В) пространственно определенная и национально специфическая организация экономической деятельности;

Г) организация экономической деятельности отдельных этнических групп внутри страны.

9. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все хозяйственные системы – это:

А) производство;
Б) спрос;
В) редкость;
Г) инвестиции.

10. Акция - это:

А) ценная бумага, свидетельствующая об обязательстве компании возвратить владельцу предоставленные ей средства (включая процент) с указанием конкретной даты;

Б) ценная бумага, свидетельствующая о внесении ее владельцем вклада в капитал акционерного общества и дающая право на участие в его прибылях;

В) письменное обязательство акционера о периодических вкладах в имущество общества;

Г) документ, подтверждающий право участвовать в заседании совета директоров.

11. К отраслям материального производства в экономике относится:
А) туризм;
Б) транспорт;
В) образование;
Г) здравоохранение.

12. Объектом изучения курса «Экономика организации» является ….

13. Для совокупности предприятий, составляющих отрасль, характерно(а):
А) размещение в ограниченном регионе;
Б) общность состава продукции;
В) единообразие цены продукции;
Г) одинаковый уровень производственной мощности предприятий.

14. К отраслям нематериальной сферы экономики относится:
А) материально–техническое снабжение;
Б) наука;
В) связь;
Г) торговля.

15. Высший орган управления акционерным обществом – это…

16. Какая структура отражает деление составных частей совокупного общественного продукта по видам деятельности:
А) отраслевая;
Б) воспроизводственная;
В) территориальная;

Г) все ответы верные.

17. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:

А) получение прибыли и ее максимизация;

Б) повышение заработной платы работников;

В) выход на мировой рынок;

Г)максимальное удовлетворение общественных потребностей.

18. Выделите организационно-правовую форму предприятий:

А) государственное или имущественное унитарные предприятия;

Б) совместные предприятия;

В) производственные кооперативы;

Г) малые предприятия.

19. Что относится к внутренней среде фирмы:

А) потребители продукции;

Б) средства производства, трудовые ресурсы и информация;

В) поставщики ресурсов производства;

Г) органы власти.

20. Какая из перечисленных организационно-правовых форм не является коммерческой организацией:

А) полное товарищество;

Б) товарищество на вере;

В) потребительский кооператив;

Г) коммандитное товарищество.

Ответы:

1 б	11 б
2 в	12 предприятие
3 а	13 а
4 а	14 б
5 в	15 общее собрание акционеров
6 г	16 б
7 изучение закономерностей хозяйственной деятельности предприятия, механизмов формирования и использования основных факторов производства с целью выработки обоснованных управленческих рений	17 а
8 г	18 в
9 в	19 б
10 а	20 в

Задание: заполните таблицу:

Преимущества и недостатки организационно-правовых форм предприятий

	хозяйственные товарищества	хозяйственные общества	производственный кооператив (артель)	государственные и муниципальные унитарные предприятия	потребительский кооператив	общественные организации (объединения)	ассоциации и союзы
преимущества							
недостатки							

Темы докладов:

1. Порядок ликвидации предприятий;
2. Проблемы малого бизнеса и пути их преодоления.

Тема 2. Основные производственные фонды предприятия – очная форма - 2 часа, заочная форма – 2 часа.

Содержание:

Содержание, состав и структура ОПФ: сущность основных производственных фондов предприятия, классификация ОПФ, основные производственные и основные непроизводственные фонды предприятия, методы улучшения структуры ОПФ;

Оценка и переоценка ОПФ. Физический и моральный износ: сущность оценки и переоценки ОПФ, виды оценок основных фондов, понятие физического и морального износа основных фондов;

Амортизация ОПФ. Методы начисления амортизации: сущность амортизации, амортизационные отчисления, норма амортизации и способы ее начисления: линейный, пропорциональный, уменьшаемого остатка, по сумме числа лет срока полезного использования;

Показатели использования ОПФ: показатели экстенсивного, интенсивного, интегрального использования и обобщающие показатели использования основных фондов.

Вопросы:

1. Содержание, состав и структура ОПФ;
2. Оценка и переоценка ОПФ;
3. Физический и моральный износ;
4. Амортизация ОПФ;
5. Методы начисления амортизации;

6. Показатели использования ОПФ.

Задачи

№ 1. Первоначальная стоимость станка ($Ф_б$) составляет 10,2 тысячи рублей. Срок службы станка (Т) 8 лет. Затраты на модернизацию составляют 2,3 тыс. руб. расходы на демонтаж 0,2 тыс. руб. остаточная стоимость равна 0,5 тыс. руб. определить годовую амортизацию и норму амортизации при линейном методе начисления.

Решение:

$$A = \frac{2,3+0,2+10,2-0,5}{8} = 1,525 \text{ тыс. руб}$$

$$Н_а = \frac{10,2 - 0,5}{10,2*8} *100\% = 11,9\ \%$$

№ 2. Определить сумму амортизационных отчислений разными способами:

1 линейным, если балансовая стоимость ($Ф_Б$) равна 120 тыс. руб, а срок службы (Т) составляет 5 лет.

Решение:

$$A = \frac{Н_А * Ф_Б}{100\%}$$

$$Н_а = \frac{1}{Т} *100\% = \frac{1}{5} * 100\% = 20\%$$

$$A = \frac{20*120}{5} = 24 \text{ тыс. руб.}$$

2 способ уменьшаемого остатка, если балансовая стоимость равна 100 тыс. руб, срок службы составляет 5 лет, коэффициент убывания $К_У = 2$.

Решение:

$$Н_А = \frac{1}{5} *100\% = 20\ \%$$

$$Н_А = 20*2 = 40\%$$

$$A = \frac{100 * 40}{100} = 40 \text{ тыс. руб. 1 год}$$

$$A = \frac{(100-40)*40}{100} = 24 \text{ тыс. руб. 2 год}$$

$$A = \frac{(60-24)*40}{100} = 14,4 \text{ тыс. руб. 3 год}$$

$$A = \frac{(36-14,4)*40}{100} = 8,64 \text{ тыс. руб. 4 год}$$

$$A = \frac{(21,6-8,64)*40}{100} = 5,18$$ тыс. руб. 5 год

3 по сумме числа лет полезного использования, если балансовая стоимость 150 тыс. руб., срок службы 5 лет.

$T_ч = 1+2+3+4+5=15$

$H_{a1} = \frac{5}{15} * 100\% = 33,3\ \%$

$A_1 = 150*0,33 = 50$ тыс. руб.

$H_{a2} = \frac{4}{15} * 100\% = 26,6\%$

$A_2 = 150*0,26 = 40$ тыс. руб.

$H_{a3} = \frac{3}{15} * 100\% = 20\%$

$A_3 = 150*0,2 = 30$ тыс. руб.

$H_{a4} = \frac{2}{15} * 100\% = 13,3\ \%$

$A_4 = 150* 13,3 = 20$ тыс. руб.

$H_{a5} = \frac{1}{15} * 100\% = 6,7\ \%$

$A_5 = 150* 6,7 = 10$ тыс. руб.

4 пропорциональный, если автоматический подъемник 2 тонны, пробег 400 тыс. км., первоначальная стоимость 80 тыс. руб. В отчетном периоде пробег равен 5 тыс. км.

$A = 80 *\frac{5}{400} = 1$ тыс. руб.

№ 3. Фабрика выпустила за год 180 млн. альбомов по 3 руб. за 1 штуку. Стоимость оборудования на начало года составляет 210 млн. руб. и ликвидационная стоимость составляет 45 млн. руб. в апреле. Определить фондоотдачу.

Решение:

$Q = 180 * 3 = 540$ млн. руб.

$Ф_{ср} = Ф_н + (Ф_{вв} * \frac{N_m}{12}) – (Ф_{выб} * \frac{M_n}{12})$

$Ф_{ср} = 210 – 45 * 9/12 = 176,25$ млн. руб.

$ФО = \frac{540}{176,25} =3,06$

№ 4. На начало года стоимость составляет 30 млн. руб.. В марте приобрели станки на сумму 6 млн. руб. и в июне ликвидировали на сумму 26 млн. руб. Определить среднегодовую стоимость ОПФ, сумму амортизационных отчислений за год и фондоотдачу.

Решение:

$Ф_{ср}$ = 30 + (6* 10/12) – (4* 7/12) = 32,5 млн. руб.

$ФО = \frac{26}{32,5} = 0,8$

$А = \frac{32,5*12}{100} = 3,9$ млн. руб.

№ 5. Рабочая смена составляет 8 часов, плановые простои – 1 час. Часовая производительность (по паспорту) 50 изделий. Фактическое время работы станка – 6 часов, за которое изготавливают 234 изделия. Определить коэффициент интенсивного, экстенсивного, интегрального использования.

Решение:

$К_{экс}$ = 6/7 = 0,9

$К_{инт}$ = (234/6)/50 =0,78

$К_{интегр}$ = 0,9*0,78 = 0,702

№ 6. Стоимость оборудования 15 000 млн. руб. С 01.03.2000 г. введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 45,6 млн. руб., с 01.07.2000 г. выбыло оборудование стоимостью 20,4 млн. руб. Размер выпуска продукции 800 тыс. тонн, цена за 1 тонну 30 тыс. руб. Мощность предприятия 1000 тыс. тонн. Определить величину фондоотдачи оборудования и коэффициент интенсивного использования оборудования.

Решение:

$Ф_{ср}$ = 15000 + (45,6 *10/ 12) – (20,4* 6 /12) = 15027,8 млн. руб.

ФО = 800*30/ 15027,8 = 1,597

$К_{инт}$ = 800/1000 = 0,8

№ 7 Стоимость станка 10,6 млн. руб., срок службы 8 лет, расходы по монтажу 0,3 млн. руб., остаточная стоимость 0,5 млн. руб. Определите годовую сумму амортизационных отчислений, норму амортизации и рассчитайте сумму накопления амортизации по годам линейным методом.

стоимость станка в конце года (млн. руб.)	амортизационные отчисления (млн. руб.)	амортизационный фонд (млн. руб.)
9,6	1,3	1.3
8,3		2,6
7		3,9
5,7		5,2
4,4		6,5
3,1		7,8
1,8		9,1
0,5		10,4

Решение:

$$А = \frac{Ф_Б - Ф_{лик}}{Т} = \frac{(10,6+0,3)-0,5}{8} = 1,3 \text{ млн. руб.}$$

$$Н_А = \frac{А}{Ф_Б} * 100\% = \frac{1,3}{10,9} * 100\% = 11,9\ \%$$

После реализации устаревшего оборудования по остаточной стоимости на счету предприятия окажется сумма равная стоимость приобретения оборудования:

10,4 + 0,5=10,9 млн. руб.

Ответ: А = 1,3 млн. руб.; На = 11,9 %.

Темы докладов:

1. Основные виды оборудования и их классификация;
2. Организация лучшего использования оборудования;
3. Основные показатели использования оборудования.

Тема 3. Оборотные фонды предприятия – очная форма - 2 часа, заочная форма – 0 часов.

Содержание:

Оборотные фонды и оборотные средства: состав и структура: сущность оборотных средств и фондов предприятия, состав оборотных фондов, понятие фондов обращения, состав структуры оборотных средств, функции оборотных средств, классификация оборотных средств;

Нормирование оборотных средств предприятия: стадии оборота оборотных средств, скорость обращения и факторы, влияющие на нее, пути ускорения оборачиваемости оборотных средств, сущность нормирования оборотных средств, основные методы нормирования;

Показатели использования оборотных средств: нормирование оборотных средств: нормирование производственных запасов, нормирование незавершенного производства, нормирование запасов готовой продукции; материалоемкость, коэффициент использования сырья, коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота в днях.

Вопросы:

1. Оборотные фонды и оборотные средства: состав и структура;
2. Нормирование оборотных средств предприятия;
3. Ускорение оборачиваемости оборотных средств;
4. Показатели использования оборотных средств.

Задачи

№ 1. Чистый вес детали изделия, изготовленной из стали 96 кг., норма расхода стали 108 кг. Выпускается 302400 изделий в год. Поставка стали осуществляется один раз в квартал (91 день). Транспортный запас – 2 дня, технологическая подготовка занимает 3 дня; всего 252 рабочих дня.

Определите величину производственного запаса и коэффициент использования стали.

Решение:
Объем производства в день: 302400/252 = 1200 шт.
Среднегодовая потребность в материале: М = 1200*108 = 129600 кг.
Текущий запас: $З_{тек}$ = М * α = 129600 * 91 = 11793600 кг.
Страховой запас: $З_{стр}$ = ½ * $З_{тек}$ = 11793600/2 = 5896800 кг.
Технологический запас: $З_{тех}$ = М*t_n = 129600*3 = 388800 кг.
Транспортный запас: $З_{тр}$ = М*$t_{тр}$ = 129600*2 = 259200 кг.
$Н_{пр.з}$ = $З_{тек}$ + $З_{тех}$ + $З_{стр}$ + $З_{тр}$ = 18338400 кг.
Коэффициент использования сырья $К_{и.с.}$ = $Ч_в/Н_р$ = 96/108 = 0,88

№ 2. Чистый вес выпускаемого предприятием изделия составляет 38 кг. Годовой выпуск – 300 тыс. изделий. Действующий коэффициент использования металла 0,8. В результате совершенствования технологического процесса предприятие планирует повысить коэффициент использования материала до 0,82. Цена материала 4,2 тыс. руб. за 1 кг. Определить: а) действующую и планируемую норму расхода материала на изделие; б) годовую экономию от запланированного снижения материала в натуральном и стоимостном измерении.

Решение:
$Н_р$ = 38/0,8 = 47,5 кг. Затраты = 300000*47,5*0,042 = 598500 тыс. руб.
$Н_{р1}$ = 38/0,82 = 46,3 кг. Затраты = 300000*46,3*0,042 = 583380 тыс.руб.
Экономия в затратах на материал составила 15120 тыс. руб. (2,5%).

№ 3. Рассчитайте величину производственного запаса материала для обеспечения производственной программы предприятия в объеме 4000 изделий в год и чистый вес единицы продукции, если известно, что коэффициент использования материала 0,88, поставки материала производятся один раз в квартал, среднее отклонение между поставками 3 дня, годовая потребность в материале 360 т, рабочих дней в году 250.

Решение:
$Н_р$ = 360/4000 = 0,09 т = 90 кг.
$Ч_в$ = 90*0,88 = 79,2 кг.
Объем производства в день: 16 шт * 90 кг = 1440 кг.
$З_{тех}$ = 1440*91 = 131040 кг.
$З_{стр}$ = 1440*3 = 4320 кг.
Величина производственного запаса: $З_{пр}$ = 131040+4320 = 135360 кг.

№ 4. Мощность трактора, выпускающегося в прошлом году, составляла 110 л. с., а его вес – 3,56 т. В текущем году начат выпуск тракторов

мощностью 150 л. с., вес по сравнению с базовой моделью увеличился на 10 %. Определите относительную материалоемкость старой и новой моделей.

Решение:

Относительная материалоемкость: Ом = $Ч_в$/М

Ом = 3,56/110 = 0,03

Ом = 3,916/150 = 0,02

Относительная материалоемкость уменьшилась на 0,01

№ 5. Чистый вес станка 350 кг, величина фактических отходов при обработке заготовки – 92 кг. В результате совершенствования технологии изготовления деталей станка, отходы планируется сократить на 10 %. Определите коэффициент использования металла и долю отходов до и после изменения технологии.

Решение:

$Д_{отх} = О_{фак} / В_{р.м.} * 100\%$

$О_{фак} = 92$ кг, $О_{фак1} = 82,8$ кг.

$Д_{отх} = 92 / 92+350 * 100\% = 21\%$

$Д_{отх1} = 82,8 / 82,8+350 * 100\% = 19\%$

$К_{и.с.} = Ч_в / В_{р.м.}$

$К_{и.с.} = 350/350+92 = 0,79$

$К_{и.с.} = 350/350+82,8 = 0,81$

Доля отходов уменьшилась на 2%, а коэффициент использования металла увеличился на 0,02.

Темы докладов:

1. Пути совершенствования эффективности использования оборотных фондов в современных условиях;
2. Способы ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Тема 4. Трудовые ресурсы предприятия и оплата труда – очная форма - 2 часа, заочная форма – 0 часов.

Содержание:

Персонал предприятия и его структура: понятие трудовых ресурсов, персонала предприятия, численность и структура персонала, признаки персонала предприятия, классификация персонала, сущность профессии и специальности.

Распределение трудовых ресурсов на предприятии: основная задача, действия предприятия при распределении и перераспределении работников, принципы подбора и распределения работников;

Управление и привлечение персонала: списочный и явочный состав персонала, сущность управления персоналом, структура управления персоналом, сущность и методы привлечения персонала, процедура отбора персонала.

Заработная плата: понятие оплаты труда и заработной платы, номинальная и реальная заработная плата, функции заработной платы, принципы организации заработной платы, минимальный размер оплаты труда, нормативно-правовые акты, регулирующие трудовые отношения работников, формы оплаты труда;

Тарифная и бестарифная система оплаты труда на предприятии: система тарифного нормирования: тарифная сетка, ставка, тарифный коэффициент, тарифно-квалификационные справочники; бестарифная система оплаты труда: сущность, достоинства; контрактная система оплаты труда.

Вопросы:

1. Персонал предприятия и его структура;
2. Распределение трудовых ресурсов на предприятии;
3. Управление и привлечение персонала;
4. Заработная плата: понятие, формы и виды;
5. Тарифная и бестарифная система оплаты труда на предприятии.

Задачи

№ 1. Объем производства 225000 шт покрышек в год. Для производства одной покрышки необходимо затратить 25 мин, предприятие работает в 1 смену (8 часов) 250 рабочих дней. В следующем году планируется увеличить объем выпуска продукции на 5%, а производительность труда на 7%. Количество рабочих дней в году 250. Определить плановую численность промышленно-производственного персонала в следующем году.

Решение:

Количество рабочих: $\frac{225000}{\frac{8*60}{25}*250}$ = 47 человек

Количество рабочих[1]: 1,05/1,07 *47 = 46 человек

№ 2. Определить удельный вес каждой профессии работников, если наладчиков 25, фрезеровщиков 13, шлифовальщиков 28, кузнецов 45.

Решение:

$dP_i = P_i/P$

$dP_{iн}$ = 25/111 = 0,23 $dP_{iф}$ = 13/111 = 0,12 $dP_{iш}$ = 28/111 = 0,25 $dP_{iк}$ = 45/111 = 0,41

№ 3. Определить численность основного персонала предприятия, если планируется произвести в год 56000 шт. Для производства одной покрышки необходимо затратить 25 мин. Работать планируется в 1 смену (8 часов) 252 рабочих дня.

Решение:

Количество рабочих: $\frac{56000}{\frac{8*60}{25}*252}$ = 12 человек

№ 4. В течение месяца 15 рабочих произвели 6500 тонн огурцов. Определить выработку рабочего и производительность предприятия в час, если объем валовой продукции, произведенной в день на предприятии, составил 520 тонн (1 смена, 8 часов).

Решение:
$В_р$ = Q/ $Ч_о$
$В_р$ = 520/15*8 = 4,33
b = V/T = 6500/15*30*8 = 1,81

№ 5. Прядильный цех – 294 машины, обслуживает 49 наладчиков, тарифная часовая ставка основных рабочих-прядильщиков равна 42 руб. Часовая тарифная ставка наладчика составляет 36 руб. Прядильщик обслуживает 4 машины. Продолжительность рабочего дня 8 часов, всего в месяце было 22 рабочих дня. В час машина вырабатывает 50 кг пряжи. Определить косвенно-сдельную расценку наладчика, индивидуальную расценку прядильщика, их общие заработные платы за месяц.

Решение:
Расц.п. = $Т_{с.об.}$ / $Н_{выр}$ = 42 / 50*4 = 0,21 руб/кг
ЗПобщ. = Расц*Q = 0,21* (8*22*50) = 7392 руб.
Расц.кос.н. = $Т_{с.об.}$ / $Н_{выр}$*$N_{об}$ = 36/ (294/49)*50 = 0,12 руб/кг
ЗПобщ. = 0,12*8800*294/49 = 6336 руб.

№ 6. Определите часовую тарифную ставку рабочего и общую заработную плату, если индивидуальная сдельная расценка за единицу продукции 23 руб, а на изготовление единицы продукции он затрачивает 15 мин. Всего в месяц производит 800 штук.

Решение:
Расц. = $Т_с$ / $Н_{выр}$ $Т_с$ = Расц*$Н_{выр}$
$Т_с$ = 23*15 = 345 руб.
ЗП = Расц* Q = 23*800 = 18400 руб.

№ 7. Прядильный цех – 64 машины обслуживает 8 наладчиков, тарифная часовая ставка равна 42 руб. В час машина вырабатывает 50 кг пряжи. В месяц 1 машина вырабатывает 10000 м. Определить косвенно-сдельную расценку и общий заработок рабочего.

Решение:

Расц.кос. = $T_{с.об.}$ / $H_{выр}$* $N_{об}$ = 42/400 = 0,105 руб/кг
ЗП = 0,105*10000*8 = 8400 руб.

№ 8. Определите сдельную расценку за 1 $м^2$, раскрашиваемой ткани и месячную заработную плату рабочего, если за смену (8 часов) было сделано 24 $м^2$, тарифная часовая ставка – 40 руб/час. В месяц работник произвел 600 $м^2$.

Решение:
Расц = 40/ (24/8) = 13,3 руб/$м^2$
ЗП = 13,3*600 = 7980 руб.

№ 9. Часовая тарифная ставка наладчика, переведенного на косвенно-сдельную оплату равна 30 руб. Фактически он отработал 25 дней. Смена 8 часов. Средневзвешенный процент выполнения норм выработки за месяц составил 75%.Определите заработок наладчика.

Решение:

ЗП = $T_{с.всп.}$*$A_{ф.всп.}$*$B_{н}$ / 100% = 30*200*75/100 = 4500 руб.

Тест

1. Что понимается под трудовыми ресурсами предприятия –
а) запас трудовых возможностей у людей;
б) всех тех, кто участвует в трудовом процессе;
в) всех желающих участвовать в трудовом процессе;
г) работающих в основных цехах.

2. Промышленно-производственный персонал предприятия объединяет –
а) весь персонал, работающий на промышленном предприятии;
б) весь персонал, связанный с промышленным производством;
в) весь персонал, основных и вспомогательных цехов предприятия;
г) всех работающих в подсобном сельском хозяйстве.

3. Трудоемкость определяет-
а) затраты труда на производство продукции;
б) затраты рабочего времени на производство единицы продукции;
в) количество продукции производимой в единицу времени;
г) затраты рабочего времени на вспомогательные работы.

4. Показатель, характеризующий эффективность использования трудовых ресурсов предприятия
а) выработка продукции;

б) фондоотдача;
в) валовая продукция;
г) фонд ресурсов труда;

5. Явочная численность работающих учитывает –
а) весь штат работающих числящихся на предприятии;
б) штат работающих занятых в основном производственном процессе;
в) штат работающих ежедневно выходящих на работу в данные сутки;
г) работающих основных цехов.

6. Списочная численность работающих учитывает –
а) весь штат работающих числящихся на предприятии;
б) штат работающих занятых в основном производственном процессе;
в) штат работающих ежедневно выходящих на работу в данные сутки;
г) работающих подсобных и побочных производств.

7. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов –
а) оборачиваемость, коэффициент списочного состава;
б) выработка, трудоемкость;
в) коэффициент списочного состава, коэффициент сменности;
г) рентабельность производства.

8. Сдельная форма оплаты труда стимулирует
а) качественные показатели работы;
б) количественные показатели работы;
в) сокращение ручного труда;
г) творческий подход к труду.

9. … - это выраженный в денежной форме размер оплаты труда, за выполненные работы в зависимости от ее сложности или квалификации рабочего за единицу времени:
а) тарифно-квалификационный справочник;
б) заработная плата;
в) тарифный разряд;
г) тарифная ставка.

10. К какому виду оплаты относится оплата труда рабочих в ночное время:
а) дополнительной оплате;
б) основной оплате;
в) сдельной;
г) повременной.

11. Укажите систему оплаты труда, при которой заработная плата начисляется по тарифной ставке за фактически отработанное время.

а) повременная;
б) сдельная прогрессивная;
в) сдельная косвенная;
г) аккордная.

12. Укажите элементы тарифной системы:
а) нормирование труда, тарифная сетка, тарифная ставка;
б) районные коэффициенты, нормирование труда, формы оплаты труда;
в) тарифно-квалификационный справочник, тарифная ставка, тарифная сетка;
г) тарифно-квалификационный справочник, нормирование труда, системы оплаты труда;

13. Укажите систему оплаты труда, при которой заработная плата определяется исходя из количества балов, заработанных отдельным работником.
а) повременная;
б) сдельная;
в) основная;
г) бестарифная.

14. Особый вид трудовой деятельности, требующий определенных теоретических знаний и практических навыков – это … .
а) специальность;
б) квалификация;
в) навыки;
г) профессия.

15. Работники, осуществляющие подготовку и оформление документации, учет и контроль, хозяйственное обслуживание и делопроизводство – это … .
а) рабочие;
б) младший обслуживающий персонал;
в) ученики;
г) служащие.

16. Определите численность основного персонала предприятия, если планируется произвести в год 100000 штук покрышек. Для производства одной покрышки необходимо затратить 30 минут, работать планируется в одну смену (8 часов) 250 рабочих дней.

17. Плановый фонд заработной платы являет собой:
а) некоторую долю оборотных средств;

б) сумму денежных средств, предусмотренных в плановом периоде для оплаты труда персонала;

в) финансовые ресурсы предприятия;

г) стоимость основного капитала.

18. Планирование заработной платы включает:

а) расчет денежных средств, выплачиваемых персоналу из прибыли;

б) определение фонда заработной платы персонала и средней заработной платы;

в) расчет прироста оборотных средств;

г) определение величины финансовых ресурсов предприятия.

19. Плановые расходы предприятия на заработную плату:

а) включаются в себестоимость продукции;

б) возмещаются за счет прибыли;

в) учитываются в составе оборотных средств;

г) относятся на стоимость основного капитала.

20. Плановый годовой фонд заработной платы служащих определяется на основе утвержденного штатного расписания и размеров должностных окладов путем умножения количества работников каждой должности на соответствующий оклад и … .

21. Средняя заработная плата одного рабочего по плану рассчитывается на одного рабочего в год (месяц, квартал), на один человеко-день и на … .

22. Установите соответствие:

1. Численность персонала
2. Средняя заработная плата рабочего
3. Фонд заработной платы персонала предприятия
4. Производительность труда рабочих

А. Размер заработной платы в расчете на одного рабочего в единицу времени (час, день, месяц, год)

Б. Выработка продукции одним рабочим в единицу рабочего времени

В. Общая сумма заработной платы персонала предприятия

Г. Общее количество работников предприятия в планируемом периоде

23. Основным источником образования фонда оплаты труда на предприятии служит:

а) доход от реализации продукции

б) доход на капитал

в) доход на акции

г) дотации государства

24. Для сдельной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:

а) количеством изготовленной (обработанной) продукции

б) количеством отработанного времени

в) количеством оказанных услуг

г) должностным окладом

25. Для повременной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:

а) количеством изготовленной (обработанной) продукции

б) количеством отработанного времени

в) количеством оказанных услуг

26. Сдельная расценка — это:

а) сдельный тарифный коэффициент выполняемой работы

б) показатель увеличения размера заработной платы в зависимости от месторасположения предприятия

в) оплата труда за единицу продукции (работ, услуг)

г) районный коэффициент к заработной плате

27. Система сдельной оплаты труда, при которой заработная плата начисляется работнику по заранее установленным расценкам за единицу качественно изготовленной продукции:

а) аккордно-сдельная;

б) сдельно-прогрессивная;

в) сдельно-премиальная;

г) прямая сдельная.

28. Выраженный в денежной форме абсолютный размер оплаты труда в единицу рабочего времени – это … .

29. Установленный законом уровень месячной оплаты труда, который должен быть выплачен каждому работнику, отработавшему полностью определенную на этот период норму рабочего времени и выполнившему свои трудовые обязанности, называется … .

30. Определите общую заработную плату рабочего, если индивидуальная сдельная расценка за единицу продукции 25 рублей, на изготовление единицы продукции затрачивает 20 минут, а всего в месяц он производит 900 штук изделия.

Ответы:

1 в	16 25 человек
2 б	17 б
3 б	18 б

4 а	19 а
5 в	20 число месяцев в году
6 а	21 человеко-час
7 б	22 1-г, 2-а, 3-в, 4-б
8 б	23 а
9 б	24 а
10 в	25 б
11 а	26 в
12 в	27 г
13 г	28 тарифная сетка
14 г	29 МРОТ
15 г	30 22500 руб.

Темы докладов:

1. Профессиональная подготовка и переподготовка персонала;
2. Проблемы привлечения персонала на предприятие;
3. Стимулирование персонала на предприятии;
4. Пути увеличения оплаты труда на предприятии.

Тема 5. Продукция предприятия и ценовая политика – очная форма - 2 часа, заочная форма – 0 часов.

Содержание:

Понятие и показатели качества продукции: понятие качества продукции, показатели качества продукции: классы и классификация;

Стандартизация и сертификация продукции: понятие стандартизации, значение стандартизации, функции стандартизации, Государственный стандарт России, понятие сертификации, цели, формы сертификации, этапы процесса сертификации;

Понятие и факторы конкурентоспособности: конкурентные преимущества, мониторинг конкурентной среды, оценка конкурентоспособности.

Теории цен, сущность цены как экономической категории, функции цены: учетная, стимулирующая, распределительная, установления баланса между спросом и предложением, рациональное размещение производства; сущность ценовой политики предприятия, последовательность в разработке и расчете цен, основные ценоообразующие факторы; сущность методологии ценообразования, главные принципы ценообразования, методы ценообразования.

Вопросы:

1. Понятие и показатели качества продукции;
2. Стандартизация и сертификация продукции;
3. Понятие и факторы конкурентоспособности.

4. Сущность и функции цены как экономической категории;

5. Ценовая политика предприятия и основные ценоообразующие факторы;

6. Принципы и методы ценообразования.

Тест

1. Общая численность ассортиментных групп товаров, выпускаемых предприятием, называется:

а) широтой товарного ассортимента;

б) насыщенностью товарного ассортимента;

в) глубиной товарного ассортимента;

г) гармоничностью товарного ассортимента.

2. Метод ценообразования, основанный на использовании одинаковой цены для всех товаров ассортиментной группы, называется:

а) методом престижных цен;

б) методом «снятия сливок»;

в) методом ценовых линий;

г) методом неокругленных цен.

3. Спрос можно считать эластичным, если:

а) при несущественном снижении цены значительно увеличивается величина спроса;

б) при существенном снижении цены величина спроса увеличивается незначительно;

в) при изменении цены величина спроса не изменяется;

г) величина спроса изменяется независимо от цены.

4. Если известно, что коэффициент эластичности равен 1, а цена увеличилась на 10%, то величина спроса на товар:

а) снизится на 10%;

б) увеличится на 10%;

в) снизится на 1%;

г) не изменится.

5. Точка безубыточности – это:

а) цена, при которой предприятие начинает получать прибыль;

б) объем производства, при котором производитель начинает работать без убытков;

в) уровень затрат, необходимый для производства продукции;

г) все ответы верны.

6. Производитель обычно поднимает свои цены, если:

а) имеет незанятые производственные мощности;

б) стремится увеличить объем заказов;
в) считает спрос эластичным;
г) правильного ответа нет.

7. Ценовая эластичность спроса на товар при цене 48 руб. составляет 0,8. Если в начальный момент времени объем продаж товара равен 1000 единиц и при небольшом изменении цены эластичность спроса не меняется, то объем продаж при повышении цены на 4 руб.

а) уменьшится на 63 единицы;
б) уменьшится на 126 единиц;
в) увеличится на 126 единиц;
г) увеличится на 63 единицы.

8. В случае выхода на рынок с новым товаром предприятие предлагает его:

а) по относительно низким ценам, т.к. он неизвестен потребителю;
б) по монопольно высоким ценам, осуществляя политику «снятия сливок»;
в) по относительно высоким ценам, но с предоставлением покупателям различных скидок;
г) все ответы верны.

9. Предположим, что вы вложили 20000 руб. в производство чемоданов. Вы хотите получить 40% прибыли от инвестирования ваших денежных средств и собираетесь продать 5000 чемоданов. Переменные издержки составят 50 руб. на каждый чемодан, постоянные издержки будут равны 10000 руб.. цена, которую вы должны назначить, чтобы получить заданную норму прибыли, равна:

а) 56,2 руб;
б) 53,6 руб;
в) 52,0 руб;
г) 48,4 руб.

10. Предположим, что вы являетесь производителем чемоданов. Вы хотите получить чистую прибыль в размере 40% и собираетесь продать 5000 чемоданов. Переменные издержки составят 50 руб. на каждый чемодан, постоянные издержки будут равны 20000 руб. Цена, которую вы должны назначить, используя метод ценообразования «себестоимость плюс прибыль», равна:

а) 36 руб.;
б) 104 руб;
в) 54 руб;
г) 90 руб.

Ответы:

1 а	6 г
2 в	7 а
3 а	8 г
4 а	9 б
5 б	10 г

Задания

1. Проанализируйте какому определению качества соответствует система качества вашего колледжа.

2.Определите каким способом можно улучшить качество обучения в вашем колледже?

3.Проанализируйте интересы всех заинтересованных сторон в качестве.

4. Проанализируйте, почему Россия сегодня по многим видам продукции не конкурентоспособна?

5. Всегда ли конкурентоспособность означает качественность? Приведите примеры качественной, но неконкурентоспособной продукции, конкурентоспособной, но некачественной.

6. Охарактеризуйте основные инструменты ценообразования, используемые в розничной торговле.

7. Объясните, почему покупатели готовы платить высокую цену за бижутерию от Сваровски, одежду от известных модельеров, автомобиль марки «Мерседес», коньяк «Хеннесси».

8. Каких ценовых стратегий следует придерживаться крупному супермаркету, расположенному в спальном районе Санкт-Петербурга? Разработайте основные стратегические решения для товаров основного и дополняющего ассортимента.

9. Торговая фирма закупает товар по цене 220 руб. за единицу и продаёт в количестве 1820 единиц этого товара в неделю по цене 265 руб. Маркетинговая служба по результатам исследования рынка рекомендует понизить цену на одну неделю на 7%.

Рассчитайте, сколько единиц товара нужно реализовать фирме, чтобы сохранить валовую прибыль на прежнем уровне.

10. Меховой салон на ряд своих изделий проводит политику высоких цен, определяя их уровень, исходя из престижности товара, большой потребительской значимости этих товаров для определенных круга покупателей. Какой метод ценообразования использует фирма?

11. Магазин канцелярских товаров Торговый дом "Родина" покупает у предприятия "Родина" тетради по цене 5 руб. за штуку. Торговая наценка составляет 20% .Определите уровень розничной цены. Как называется такой метод ценообразования? Что должна обеспечить торговая наценка магазину?

Темы докладов:

1. Показатели качества продукции и их эволюция;

2. Пути повышения конкурентоспособности продукции.

Темы докладов

1. Восприятие цен покупателями и ориентация в покупках;
2. Показатели качества продукции и их эволюция.

Тема 6. Издержки производства и себестоимость продукции – очная форма - 2 часа, заочная форма – 0 часов.

Содержание:

Издержки предприятия на производство продукции: понятие затрат, расходов и издержек на производство продукции, классификация затрат: релевантные, нерелевантные, прямые, косвенные, основные, накладные, постоянные, переменные, бухгалтерские и экономические издержки;

Себестоимость продукции: понятие себестоимости продукции, виды себестоимости, планирование себестоимости на предприятии, калькуляция затрат, методы планирования себестоимости продукции, показатели себестоимости продукции.

Вопросы:

1. Издержки предприятия на производство продукции;
2. Себестоимость продукции: сущность и методы расчета.

Задачи

№ 1. Годовая плановая потребность предприятия в воде составляет 20000 м3. Для подготовки ее к использованию задействованы основные фонды стоимостью 218750 руб. Среднегодовая норма амортизации – 8 %. Затраты на 1000 м3 воды составляют: химикаты и материалы 1180 руб., электроэнергия 450 кВт/ч, заработная плата 624 руб. Стоимость 1 кВт/ч электроэнергии планируется в размере 0,80 руб. Отчисления на социальные нужды – 30%. Общая сумма прочих расходов – 24980 руб. Составьте смету затрат на производство и определите производственную себестоимость 1 м3 воды.

Решение:

Годовые амортизационные отчисления: Аг = 218750*0,08 = 17500 руб.

Амортизационные отчисления на 1000 м3 воды: Аед = 17500/20 = 875 руб.

Отчисления на соц. нужды: ОСН =624*0,30 = 187 руб

Прочие расходы на 1000 м3 воды: Рпр = 24980/20 = 1249 руб.

Расходы электроэнергии на 1000 м3: Рэ = 450*0,8 = 360 руб.

Смета затрат на подготовку воды:

элементы	на 1000 $м^3$ воды, руб.
материалы и химикаты	1180
электроэнергия	360
заработная плата	624

отчисления на соц. нужды	187
амортизация	875
прочие расходы	1249
итого	4475

Производственная себестоимость 1 м3 воды: Сед = 4475/1000 = 4,48 руб.

№ 2. На производство 4000 электродвигателей планируется израсходовать материалов на сумму 976 тыс. руб., электроэнергии на технологические цели – на сумму 80 тыс. руб., заработная плата производственных рабочих – 150 тыс. руб. Общепроизводственные расходы составляют 400 тыс. руб., общехозяйственные – 33% от общепроизводственных расходов. Коммерческие расходы приняты в размере 2% от общепроизводственной себестоимости. Отчисления на соц. нужды – 30%.

Определите: а) цеховую, производственную и полную себестоимость одного электродвигателя по плану; б) составьте плановую калькуляцию себестоимости электродвигателей.

Решение:

ОСН: 150*0,3 = 45 тыс. руб.

Плановая калькуляция себестоимости электродвигателей

статьи затрат	расходы	
	всего, тыс. руб.	на единицу продукции, тыс. руб.
материалы	976,0	244,0
электроэнергия на технологические цели	80,0	20,0
з/п производственных рабочих	150,0	37,5
ОСН	45,0	11,2
общепроизводственные расходы	400,0	100,0
цеховая себестоимость	1651,0	412,7
общехозяйственные расходы	132,0	33,0
производственная себестоимость	1783,0	445,7
коммерческие расходы	35,6	8,91
полная себестоимость	1818,6	454,6

Полная себестоимость одного электродвигателя по плану составляет 454,6 тыс. руб.

№ 3. Планом предприятия предусмотрена выручка от реализации продукции в сумме 2890 тыс. Руб. Затраты на 1 руб. реализованной продукции – 0,80 руб. Средняя цена реализации – 578 руб. Определите: а) себестоимость объема реализованной продукции; б) себестоимость единицы продукции.

Решение:
С = 2890*0,8 = 2312 тыс. руб.
ОП = 2890000/578 = 5000 ед.
Сед = 2312000/5000 = 462,4 руб. или 578*0,8 = 462,4 руб.

№ 4. Согласно плановой смете затрат на производство, затраты на материалы составили 2180 тыс. руб., расходы на оплату труда – 540 тыс. руб., амортизационные отчисления – 135 тыс. руб., отчисления на соц. нужды – 30%, прочие расходы 87 тыс. руб., коммерческие расходы составляют 2% от производственной себестоимости. Стоимость товарной продукции планируется в сумме 4025 тыс. руб. Средняя цена одного изделия – 805 руб. определите: а) производственную и полную себестоимость всего объема продукции; б) себестоимость одного изделия; в) затраты на 1 руб. товарной продукции.

Решение:
Спр = 2180+540*0,3+135+87 = 3104 тыс. руб.
Сп = 3104+3104*0,02 = 3166 тыс. руб.
ОП = 4025000/805 = 5000 шт.
Сед = 3166080/5000 = 633,2 руб.
Затраты на 1 руб. товарной продукции: 3166/4025 = 0,79 руб.

№ 5. Плановая смета затрат на производство включает: материальные ресурсы – 3980 тыс. руб., з/п 1424 тыс. руб., отчисления на соц. нужды – 507 тыс. руб., амортизационные отчисления – 473 тыс. руб., прочие расходы – 187 тыс. руб. Коммерческие расходы планируются в размере 6% от производственной себестоимости. Стоимость товарной продукции – 9450 тыс. руб. Средняя цена единицы продукции составляет 4200 руб. Определите плановые показатели себестоимости продукции.

Решение:
Спр = 3980+1424+507+473+187 = 6571 тыс. руб.
Сп = 6571*1,06 = 6965 тыс. руб.
Объем производства продукции по плану: 9450000/4200 = 2250 ед.
Сед = 6965000/2250 = 3096 руб.
Зтр = 6965/9450 = 0,737 руб.

№ 6. Объем производства продукции в отчетном году составил 10000 единиц. Себестоимость этой продукции – 1850 тыс. руб., в том числе постоянные расходы – 20%. На планируемый год предусматривается выпуск продукции 11500 единиц. Определите плановую себестоимость всей продукции и единицы продукции.

Решение:

Постоянные расходы в себестоимости: 1850*0,2 = 370 тыс. руб.

Переменные расходы в себестоимости: 1850-370 = 1480 тыс. руб.

Плановый процент роста объема производства:11500/10000 *100% = 115%.

Плановая себестоимость продукции: 370+1480*1,15 = 2072 тыс. руб.

Плановая себестоимость единицы продукции: 2072000/1500 = 180 руб.

Темы докладов:

1. Планирование себестоимости продукции в коммерческой организации;
2. Зарубежный опыт определения издержек производства.

Тема 7. Прибыль и рентабельность предприятия – очная форма - 2 часа, заочная форма - 2 часа.

Содержание:

Понятие и виды прибыли: экономическое значение прибыли, функции прибыли, виды прибыли: экономическая и бухгалтерская, основные показатели прибыли;

Основные источники получения прибыли, факторы, влияющие на изменение прибыли, резервы увеличения суммы прибыли;

Сущность рентабельности, виды рентабельности, основные показатели рентабельности: рентабельность единицы продукции, рентабельность продукции, рентабельность продаж, рентабельность производства, фондорентабельность.

Вопросы:

1. Понятие и виды прибыли;
2. Основные источники получения прибыли;
3. Рентабельность и ее виды.

Задачи

№ 1. Имеются следующие данные по предприятию на планируемый год: выручка от реализации продукции – 3 680 тыс. р., себестоимость реализованной продукции – 2 760 тыс. р., выручка от реализации имущества – 95 тыс. р., балансовая стоимость реализуемого имущества – 120 тыс. р., износ реализуемого имущества – 40 %, внереализационные расходы – 63 тыс. р., налог на прибыль – 20 %. Определите: балансовую прибыль; чистую прибыль.

Решение:

Прибыль от реализации продукции: Пр = 3 680 – 2 760 = 920 тыс. р.

Прибыль от прочей реализации (реализация имущества): Ппр = 95 – 120 • 0,6 = 23 тыс. р.

Балансовая прибыль: Пб = 920 + 23 – 63 = 880 тыс. р.

Налог на прибыль: Нп = 880 • 0,20 = 176 тыс. р.

Чистая прибыль: Пч = 880 – 176 = 704 тыс. р.

№ 2. По предприятию на планируемый год определены следующие показатели: стоимость товарной продукции – 1 290 тыс. р., остатки нереализованной товарной продукции на начало года – 300 тыс. р., на конец года – 140 тыс. р. Себестоимость реализуемой продукции – 960 тыс. р. Прибыль от прочей реализации – 12 тыс. р. Внереализационные расходы – 32 тыс. р. Налог на прибыль – 20 %. Определите прибыль от реализации продукции, балансовую и чистую прибыль.

Решение:

Выручка от реализации продукции: ВР = 1 290 + 300 – 140 = 1 450 тыс. р.

Прибыль от реализации продукции: Пр = 1 450 – 960 = 490 тыс. р.

Балансовая прибыль: Пб = 490 + 12 – 32 = 470 тыс. р.

Чистая прибыль: Пч = 470 – 470 • 0,20 = 376 тыс. р.

№ 3. Определите показатели рентабельности, если выручка от реализации продукции по плану составит 6 240 тыс. р., себестоимость реализованной продукции – 4 990 тыс. р. Прибыль от прочей реализации – 210 р. Средняя стоимость основных фондов – 2 283 тыс. р.

Решение:

Балансовая прибыль по плану Пб = (6 240 – 4 990) + 210 = 1 460 тыс. р.

Рентабельность продукции РПР = ((6240 – 4990) / 4990) * 100 = 25,1 %

Рентабельность продаж: РПР = ((6240 - 4990) / 6240) * 100 = 20%

Рентабельность основных фондов РФ = (1460 / 2283) * 100 = 64%

№ 4. Определите показатели рентабельности, если выручка от реализации продукции на плановый год составит 8 750 тыс. р. Плановая прибыль от реализации продукции – 1 370 тыс. р. Среднегодовая стоимость основных фондов – 2 400 тыс. р. Средняя стоимость оборотных средств составляет 375 тыс. р. Прибыль от прочей реализации – 150 тыс. р.

Решение:

Себестоимость реализованной продукции Ср = 8 750 – 1 370 = 7 380 тыс. р.

Балансовая прибыль Пб = 1 370 + 150 = 1 520 тыс. р.

Рентабельность продукции РФ = (1370 / 7380) * 100 = 18,6%

Рентабельность продаж Рр = (1 370 : 8 750) • 100 = 15,7 %.

Рентабельность предприятия Рпред =1 520 : (2 400 + 375) • 100 = 54,8 %.

Рентабельность основных фондов (фондорентабельность) Ро.ф = 1 520 : 2 400 • 100 = 63,3 %.

№ 5. Определите рентабельность единицы продукции, если в плане производства предусмотрен выпуск 2 000 ед. продукции на сумму 436 тыс. р. Плановая себестоимость продукции – 192 р.

Решение:

Средняя цена единицы продукции Ц = 436 000 : 2 000 = 218 р.

Прибыль на единицу продукции Пед = 218 – 192 = 26 р.

Рентабельность единицы продукции (изделия) Ред = 26 : 192 • 100 = 13,5 %.

Темы докладов:

1. Методы увеличения прибыли предприятия;
2. Влияние внешних и внутренних факторов на изменение прибыли предприятия.

1.2. Интерактивные занятия по учебной дисциплине

1.2.1. Деловая игра «Бизнес-клуб»

Цель: сформировать умение принимать правильные решения в сложных ситуациях, развитие творческого мышления, закрепление имеющихся экономических знаний и получение новых.

Оборудование: столики для команд, стулья по количеству участников, письменные принадлежности на каждом столике; компьютер, проектор.

В игре участвуют 2 команды по 6 человек.

Ход игры

Ведущий. Дамы и господа! Я рада вас приветствовать на экономической игре «Бизнес-клуб»! И сегодня мы будем учиться делать бизнес. Чем только не одаривает бизнес тех, кто взялся за него с единственной целью — заработать. А вы знаете, что означает слово «бизнес»? (Бизнес — хозяйственная деятельность, дело, приносящее доход или дающая другую выгоду.)

Бизнесмен как бы включается в азартную игру с огромным количеством хитроумнейших комбинаций, неожиданных ходов, тонких расчетов. Он входит в зону риска и приключений, где смелость нужна не меньше, чем доскональное знание конъюнктуры рынка.

Поиграем в бизнесменов. За нашей игрой будет наблюдать комиссия.

Представление жюри

Представьте, что вы стоите на пороге создания своего предприятия. Что прежде всего надо сделать? (Подобрать кадры.)

Представление команд. Ваша задача придумать название предприятия и выбрать, кто какую должность на нем будет занимать. Директор, заместитель директора, бухгалтер, менеджер по работе с персоналом, маркетолог и т. д..

Представление каждого участника игры.

Ведущий. Одна из заповедей бизнесмена гласит: «Удача сопутствует образованным». Было время, когда можно было стать Генри Фордом, окончив начальную школу. Но сегодня настоящий коммерсант — это высокообразованный специалист.

Конкурс «Знание экономических терминов»

Ведущий. Я буду задавать вопросы, а вы поднимайте руку. За правильный ответ будет выдаваться денежный билет. Таким образом, какая команда наберет по итогам игры больше всего денег – прибыли, та и победит.

Если команды затрудняются ответить, то им могут помочь зрители: ответить на вопрос и отдать денежный билет команде, за которую болеют.

Итак, что такое...

Экономика — это наука, которая изучает рациональное распределение ограниченных ресурсов общества для удовлетворения безграничных потребностей человека.

Деньги - это особый товар, являющийся всеобщим эквивалентом стоимости других товаров при меновых отношениях и принимающий участие в хозяйственной жизни общества.

Рыночная экономика — это такой способ организации хозяйства, когда спрос и предложение товаров и услуг регулируются на основе свободного товарно-денежного обращения, товарооборота.

Приватизация — передача государственного или муниципального имущества в собственность отдельных лиц или коллектива.

Прибыль - это разница между доходом субъекта предпринимательства от реализации продукции, товаров и услуг и издержками на ведение хозяйственной деятельности.

Рентабельность – важный показатель экономической эффективности производства на предприятиях, в объединениях, отраслях экономики и в народном хозяйстве в целом. Р. комплексно отражает степень использования материальных, трудовых и денежных ресурсов, а также природных богатств.

Сервис — комплекс услуг, связанных со сбытом и эксплуатацией продукции.

Инфляция — процесс обесценивания денег.

Имидж — от английского «образ», «вид» — целенаправленно формируемый образ какого-либо лица, явления или предмета.

Предприятие - это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Ведущий. Теперь мы знаем почти все необходимое, чтобы открыть свое предприятие. Слово жюри для оглашения результатов 1-го конкурса.

Подводятся итоги конкурса.

Конкурс «Свое дело»

Ведущий. Итак, в начале нашей игры вы придумали название вашего предприятия. А теперь расскажите нам, каким видом деятельности вы будете

заниматься, обоснуйте свой выбор и объясните, как собираетесь работать, нужно ли, по вашему мнению, предприятие нашему району, городу. Время обсуждения — 5-10 минут.

Проводится конкурс.

Ведущий. Молодцы! Жюри оценивает ваши выступления. А мы движемся дальше.

Фирма создана. Для полного успеха не хватает только рекламы своей фирмы и продукции.

Конкурс «Реклама — двигатель торговли»

Ведущий. Вам надо дать рекламу своей продукции. Каждой команде необходимо придумать небольшой рекламный слоган и озвучить его. У вас 10 минут.

Примерные фразы

Невозможное возможно

Может быть она с этим родилась. Может это Maybelline

Потому что вы этого достойны

Skittles:попробуй радугу

Он продолжает работать, работать и работать

Найдется все (Яндекс, автор — команда Яндекса)

Заплати налоги и спи спокойно (Налоговая полиция)

Snickers. Не тормози — сникерсни

Россия — щедрая душа

Сделай паузу — скушай Twix

Toyota. Управляй мечтой

Nissan. Превосходя ожидания

Lexus. Стремление к совершенству

Лада Приора. На всех дорогах страны

Выгоду, выгоду не упусти, автоматические крошки «Сорти».

Чистота — чисто «тайд».

Вы все еще не в белом, тогда мы идем к вам.

Мегафон. Будущее зависит от тебя.

Ведущий. А пока наши команды готовятся, я хочу провести конкурс среди зрителей. Сейчас я буду загадывать экономические загадки. За каждый правильный ответ вы получаете денежный знак и можете отдать его вашей любимой команде. Итак, начнем.

1. На товаре быть должна обязательно ... (цена)
2. Коль трудился круглый год, будет кругленьким ... (доход)
3. Журчат ручьи, промокли ноги, весной пора платить ... (налоги)
4. В море коварном товаров и цен бизнес-корабль ведёт ... (бизнесмен)
5. Он финансовый факир, в банк к себе вас ждёт ... (Банкир.)
6. Будут целыми, как в танке, сбереженья ваши в ... (банке)
7. Дела у нас пойдут на лад: мы в лучший банк внесли свой ... (вклад)
8. Приносить доходы стал в банке папин ... (капитал)
9. Чтобы дом купить я смог, взял кредит, внеся ... (залог)

10. Как ребёнка нет без мамы, сбыта нету без ... (рекламы)

11. Люди ходят на базар: там дешевле весь ... (товар)

12. И врачу, и акробату выдают за труд ... (зарплату)

13. В банке для всех вас висит прокламация: «Деньги в кубышках съедает ...» (инфляция)

14. Мебель купили, одежду, посуду. Брали для этого в банке мы ... (ссуду)

15. Чтобы партнёров не мучили споры, пишут юристы для них ... (договоры)

16. Стал владельцем, братцы, я - вот завода ... (акция)

17. На рубль - копейки, на доллары - центы, бегут-набегают в банке ... (проценты)

18. Чуть оплошаешь - так в тот же момент рынок захватит весь твой ... (конкурент)

19. Очень вкусная витрина овощного ... (магазина)

20. Сколько купили вы колбасы, стрелкой покажут вам точно ... (весы)

21. Мебель, хлеб и огурцы продают нам ... (Продавцы.)

22. За сметану, хлеб и сыр в кассе чек пробьёт ... (Кассир.)

23. Из какого аппарата выдаётся нам зарплата? (Банкомат.)

24. Если банк попросим мы, денег нам он даст взаймы. Ну а в древности, веками, кто ссужал людей деньгами? (Ростовщик.)

25. Много знает он о сделках, крупных денежных и мелких, ведь всегда меж двух сторон их посредник в деле он. (Маклер.)

26. В этой фирме все бывают, бланк сначала заполняют, вносят в кассу платежи. Что за фирма, подскажи? (Банк.)

27. Та бумага не простая, и владелец её знает, что она ему раз в год дивиденды принесёт. (Акция.)

28. В наши дни не встретишь эту очень малую монету. В сказках ты её найдёшь, денежка зовётся ... (Грош.)

29. Государственный денежный склад, если полон, народ очень рад.

И налоги растут неспроста, если вдруг она стала пуста. (Казна.)

30. Чтоб хранить свои доходы на карманные расходы, хрюшка требуется мне, та, что с дыркой на спине. (Копилка.)

Ведущий. Я думаю, рекламные агенты наших фирм уже готовы. Слушаем ваши слоганы.

Проходит выступление команд.

Ведущий. Спасибо за выступления. Жюри оценило ваши старания. Давайте послушаем предварительные итоги.

Выступает жюри

Конкурс «Решение проблемы»

Ведущий. Предприятие, которое вы возглавляете, столкнулось с серьезной проблемой. Как вы намерены выйти из сложившейся ситуации?

Сейчас я раздам вам листы с проблемами. Ваша задача найти наиболее рациональное решение данных ситуаций. Время на обсуждение 10 минут.

Примерные задания

1. Вас, директора предприятия, преследуют вымогатели. Что вы предпримете?
2. Ваше предприятие на грани банкротства. Какие экстренные меры будете предпринимать?
3. Ваше предприятие получило прибыль в 300 млн. рублей. Как вы ею распорядитесь?
4. Вам завезли партию новых напитков. Как организовать ее реализацию?
5. Сотрудники вашего предприятия объявили забастовку. Ваши действия.
6. Вам нужен кредит. Как убедить банк в надежности вашего предприятия?
7. Спонсор предлагает большую сумму денег, но ставит условие — уволить сотрудника. Он (сотрудник) вам нужен. Как вы поступите?
8. Конкурирующая с вами фирма сманивает лучшего сотрудника. Ваши действия.

Ведущий. Жюри подводит итоги конкурса, а мы движемся дальше.

Ведущий. Посмотрите на эту заповедь: «Будь весел». Люди, добившиеся успеха в бизнесе, считают, что этим не в последнюю очередь они обязаны своему веселому задорному нраву, особенно выручавшему, когда дела шли плохо. Фортуна отдает предпочтение тем, у кого есть чувство юмора.

Итак, наш заключительный конкурс — «Рассказ».

Конкурс «Рассказ»

Настоящий бизнесмен обязан производить хорошее впечатление. Для этого у него помимо факса, охраны, БМВ, бриллиантовой булавки должна быть определенная манера говорить, неотразимо действующая на клиента и деловых партнеров.

На карточках перед вами — образцы фраз. Нужно используя одну из них, придумать забавный рассказ из вашей предпринимательской жизни: по предложению от каждого работника фирмы.

Время на обсуждение 10 минут.

Список фраз:

«... ну что поделать. Позвонил Обаме...»

«А в восемь мне надо быть в Кремле...»

«... этот галстук мне подарила Мадонна...»

«Вот когда я стажировался в Лондоне...»

«... а Владимир Владимирович мне отвечает...

«... открываю контейнер, а там...»

«А деньги все равно пришлось вложить...»

«...тут доллар как скакнет...»

Команды сочиняют рассказ. Каждый член команды придумывает по

одному предложению, в котором должна звучать одна из выбранных фраз.

Ведущий. А пока наши команды сочиняют рассказ, давайте поиграем со зрителями. Мне потребуется 2 человека, болельщика каждой из команд. Ваша задача воплотить экономические термины в рисунке. А у кого получится интереснее, оценит жюри.

Термины: рынок, доход, продукция, конвейер, ресурсы, банк, экспорт, импорт, маркетинг, эмиссия.

Ведущий. Итак, наши команды готовы. Слушаем рассказы.

Выступление команд

Ведущий. А теперь жюри подводит итоги игры.

Подводятся итоги игры. Слово жюри. Победители награждаются.

Ведущий. Спасибо всем участникам, которые сегодня в полный голос заявили о себе, как о претендентах на бизнесменские кресла. Ждем открытия фирм и выпуска новой качественной продукции.

1.2.2. Кейс-ситуации

1. «Строительство нового промышленного предприятия

Группа независимых экологов при общественном совете администрации крупного регионального центра выступает против строительства в городе, где до данного момента в принципе не была представлена металлургическая промышленность, металлургического предприятия, которое ведет одна из ведущих промышленных корпораций страны. Власти города и субъекта федерации широко поддерживают проект, который несет для региона несомненные экономические преимущества в виде дополнительных инвестиций, налоговых поступлений и рабочих мест, но в тоже время не считают нужным вступать в открытую полемику с независимыми экологами.

Участники:

1. Группа независимых экологов при общественном совете города объединяет преимущественно экологов-общественников, а также профессорско-преподавательский состав ряда ведущих региональных вузов и представителей ряда городских предприятий.

2. Администрация города и области.

3. Одна из ведущих промышленных корпораций страны.

4. Городские СМИ.

Временные рамки: 2016 год

Территория: столица одного из наиболее динамично развивающихся субъектов РФ

Цели участников:

1. группа независимых экологов через привлечение общественного внимания пытается добиться от городских и областных властей решения о прекращении строительства

2. лидер группы экологов планирует участие в выборах – ему нужен пиар и средства на выборную кампанию;

3. промышленная компания заинтересована в реализации проекта именно в этом городе, так как в радиусе 500 километров находятся большие запасы сырья, в том числе металлического лома, оставленного при строительстве железной дороги и нефтепровода федерального значения.

4. городские и областные власти заинтересованы, чтобы реализация важнейшего для области инвестиционного проекта проходила при благоприятном социальном фоне, они осознают экологическую безопасность объекта, его экономическое и социальное значение, но ожидается череда выборов, поэтому им приходится считаться с общественным мнением, которое в данном случае олицетворяют экологи.

5. СМИ заинтересованы в увеличении своей прибыли за счет освещения острых социальный и экономических проблем города.

Описание ситуации:

Крупный металлургический холдинг ведет строительство металлургического завода в областном центре, где до этого металлургическая отрасль не была представлена в принципе. Проект прошел все необходимые обязательные процедуры согласования в соответствующих надзорных органах, успешно преодолел общественные слушания. Проект предполагает использование современных технологий в формате так называемого мини-завода, который работает исключительно на вторичном сырье и имеет в своем составе только электросталеплавильный передел. При этом отсутствуют коксохимическое и аглодоменное производства, которые обеспечивают львиную долю выбросов металлургических комбинатов. Технология таких мини-заводов экологически абсолютно безопасна, поэтому получила большое распространение в Европе, где такие предприятия располагаются даже в самых живописных уголках, не говоря уже о крупных населенных пунктах и европейских столицах. Тем не менее, группа независимых экологов утверждает, что строительство предприятия нанесет огромный вред городской экологии, будет способствовать росту заболеваемости и ухудшению санитарно-эпидемиологической обстановки в городе. Единственным выходом из ситуации, по мнению экологов, должно стать прекращение стройки. Большинство СМИ лояльно городским и областным властям, поддерживающим проект, поэтому основная пиар-кампания ведется экологами в сети Интернет в различных блогах и форумах. Власти при этом не спешат озвучивать свою официальную позицию по отношению к действиям независимых экологов.

Задача: предложить возможные ходы достижения целей для участников.

2. «Заколдованная касса»

В аптечной сети «Н» в аптеке «А» работали четыре касса. Одна из них находилась на проходном месте рядом с входом в торговый зал аптеки, но давала оборота в среднем на 30 – 40 % меньше, чем остальные три. Чего только в аптеке ни делали: и «самых – самых» продавцов ставили, и товары

группировали, и вменяли в обязанность фармацевтам других касс сообщать покупателям, что та касса свободна. Результат нулевой.

Пригласили консультанта, который провел оценку рабочих мест методом наблюдения и выяснил, что проходы между стеллажами, на которых находились фармацевтические препараты, и прилавками, за которыми стояли продавцы, слишком узки для двух человек. Когда препараты заканчивались, их подносили складские работники, которым было запрещено проносить товары через торговый зал, так как в торговом зале все время толпились покупатели. В итоге препараты доходили только до второй кассы и передавались кассиром вручную на третью. Сотрудник, работающий за четвертой кассой, вынужден был ходить на склад за препаратами самостоятельно, что отнимало приблизительно 30 – 40 % времени (консультант рассчитывал по минутам). Результат налицо.

3. «Конфликт с банком»

Та же аптечная сеть. Управляющий жалуется на то, что помощник бухгалтера постоянно опаздывает в банк на сдачу документов и т.п. Одного уже уволили фактически из-за того же, со вторым ситуация повторяется. При прямом анализе деятельности, которым, как правило, пользуется руководство компании, виноватым будет объявлен тот специалист, который задерживает документы. При комплексном анализе выяснилось, что задержка происходит из-за того, что бухгалтерия документы ждет со склада – т.е. виноват склад.

Вроде все ясно - поставить на вид складскому начальству, в общем, активизировать, ускорить, наказать и т.д. Но… на то время, когда нужно готовить документы для бухгалтерии, почему – то всегда приходится самый пик привоза товара на склад. После подсчета времени, затрачиваемого на все операции (проверить срок годности, сосчитать количество упаковок, ввести накладные в компьютер и т.п.), вывод однозначен – не успеть. Брать еще одного сотрудника нет возможности – нерентабельно. А коммерческий директор, который договорился с поставщиками на такие условия, долго объяснял, что они в другое время привозить товар отказываются, так как – либо не могут, либо не успевают. В общем, заколдованный круг.

Из приведенных выше примеров видно, что, если оценивать работу сотрудников без учета их взаимодействия с другими подразделениями предприятия, качество их работы будет отрицательным. То есть выясняется, что основные причины неуспеха сотрудников в выполнении их производственных обязанностей обусловлены работой другого подразделения.

Ответьте на вопросы:

1. Выявите действительные причины описанных проблем?

2. Можно ли считать, что неэффективность сотрудников связана только с внешними факторами?

3. Какие решения можно предпринять, чтобы объективно оценить

работу сотрудников?

4. «Издержки»

Тем, кто читал «Театр» Сомерсета Моэма, запомнились главные действующие лица – супружеская пара актеров – Джулия Ламберт и Майкл Госселин. У них собственный театр. В сравнении с женой Майкл – посредственный актер. Но он - «стихийный» экономист. Вот соответствующие выдержки из романа. Майкл вел театр тем же методом и с той же бережливостью, что и дом, извлекая каждое пенни из тех спектаклей, которые имели успех, когда же спектакль проваливался, что, естественно, порой случалось, потери их бывали сравнительно невелики. Майкл льстил себя мыслью, что во всем Лондоне не найдется театра, где бы так мало тратили на постановки. Он проявлял великую изобретательность, преображая старые декорации в новые, а используя на все лады мебель, которую постепенно собрал на складе, не должен был тратиться на прокат... Он выискивал актеров, которые не имели случая создать себе имя и не претендовали поэтому на высокую оплату. И сделал несколько удачных находок.

Мало-помалу Майкл все реже стал появляться на сцене. Его куда больше привлекала административная деятельность.

— Я хочу поставить наш театр на такие же деловые рельсы, на каких стоит любая фирма в Сити, — говорил он.

Майкл считал, что с большей пользой потратит вечер, если, в то время как Джулия выступает, он будет посещать периферийные театры в поисках талантов. У него была записная книжка, куда он вносил имена всех актеров, которые, как ему казалось, подавали надежды. Затем Майкл взялся за режиссуру. Его всегда возмущало, что режиссеры требуют такие большие деньги за постановку спектакля, а в последнее время кое-кто из них даже претендовал на долю со сборов. Джулии Майкл положил очень большой оклад и с гордостью заявлял, что она – самая высокооплачиваемая актриса в Англии, но, когда играл сам, никогда не назначал себе больше того, что, по его мнению, стоила его роль, а ставя пьесу, записывал в статью расхода гонорар, который они дали бы второразрядному режиссеру.

«Ты – лучшая актриса в Англии. В труппе есть всего три человека, которые приносят деньги в кассу независимо от пьесы, и ты – одна из них. Ты получаешь больше меня потому, что стоишь дороже, - говорил Джулии Майкл. – Я назначаю тебе такую плату потому, что ты зарабатываешь ее».

Вопросы

1. Если рассматривать театр Майкла и Джулии как фирму, то для постановки спектаклей требуются факторы производства. Какие из них приобретаются у внешних поставщиков и являются покупными? Какие ресурсы являются собственными? Какая из отвергаемых альтернатив является лучшей для Майкла Госселина?

2. Как соотносятся экономические и бухгалтерские издержки,

экономическая и бухгалтерская прибыль в театре Джулии Ламберт и Майкла Госселина?

5. «Заказы есть, а сырья нет!»

Компания А закупает качественное европейское сырье по 100 рублей, перерабатывает его (переработка обходится в 20 рублей на изделие) и продает по 150 рублей. Итого прибыль получается с единицы продукции: 150 – 100 – 20 = 30 рублей. Девиз компании А: «Стабильное качество, стабильные поставки».

Компания Б закупает китайское сырье по 50 рублей, перерабатывает его (+20 рублей) и продает по 100 рублей, получая такую же прибыль с единицы: 100-50-20 = 30 рублей. Ее девиз: «Лучшая цена!».

Внешне продукция компаний не отличается.

Каждая компания работает на своем ценовом сегменте, и клиенты выбирают: кто – качество, кто – цены.

У компании А дела идут хорошо, так что она неожиданно получила заказов больше, чем рассчитывала. А сырья на дополнительные объемы нет!

Представьте себя директором компании А. Как вы считаете нужно поступить:

1) Отказаться от сверхплановых заказов, нарушив свой принцип – «стабильные поставки».

2) Закупить китайское сырье у фирмы Б (та готова отдать его за 70 рублей), и переработав, продать по прежней цене, получив при этом прибыль 150 – 70 – 20 = 60 рублей с каждой единицы. Правда при этом будет нарушена часть принципа - «стабильное качество», но зато сохранена вторая его: «стабильные поставки».

3) Закупить у компании Б готовые изделия по оптовой цене 90 рублей и, заменив на них бирки, продать все по той же фирменной цене, заработав при этом 150 – 90= 60 рублей. (с принципами будет то же, что и в случае 2). Дополнительный выигрыш при этом можно получить, отправив часть сотрудников в административный отпуск (переработка ведь не нужна).

1.2.3. Деловая игра «Книжная фабрика»

Цель занятия: развить у учащихся представления о понятиях, связанных с производством, привить навыки ведения экономической документации;

активизировать познавательную деятельность учащихся; организацию внутригруппового сотрудничества и делового общения, совместное принятие решений.

В основе деловой игры «Книжная фабрика» лежит моделирование производства книг. Сравнение результатов деятельности при различных способах организации производства позволяет продемонстрировать преимущества разделения труда и специализации. Закрепление понятий, необходимых для анализа производственной деятельности

(производительность, себестоимость и т.д.)

Требуемое время: 2 часа.

Фирмы производители – несколько групп учеников (оптимально 5 человек).

Отдел технического контроля – эту роль берет на себя преподаватель с 2-3 студентами.

Оборудование: столы, стулья, пачка писчей бумаги, скрепки, ручки, таблицы Т-1, Т-2,Т-3 (в расчете на каждого ученика).

Таблица № 1. Подсчёт производительности труда

Название компании _____

п/п	обозначения	наименования	образец	1этап	2 этап	3 этап	4 этап	5 этап
	Q	количество изготовленных книжек	3					
	VC	стоимость материалов (0,15 руб. за каждую книжку)	0,45					
	VC	количество работающих	5					
	FC	заработная плата (50 руб. за каждого)	250					
	FC	рента (75 руб. за 1 парту)	150					
	TC	капиталовложения (1 руб. за 1 ручку)	1					
	TC/Q	общие затраты и издержки (руб.)	401,45					
	t	себестоимость книжки						
	Q/t	общее время работы (3 мин. на число работающих)	15					
		производительность труда						

Таблица 2. Данные по фабрике

фирма	ТП (всего товарной продукции)	ТС (общие затраты)	t (общее время)	количество работающих	стоимость ОПФ

Таблица 3. Результаты работы фирм

фирма					
себестоимость					
производительность труда					
производительность капитала					

Ход игры:

Формируются фирмы, определяется состав и название. Заготавливаются таблички с названием.

Преподаватель знакомит студентов со схемой игры. Цель созданных компаний – изготовление максимального количества книжек. При этом по окончании каждого периода игры (продолжительностью 3 минуты) для производительности труда учитывается только качественная готовая продукция, оставшиеся же полуфабрикаты или брак учитываются для подсчета себестоимости.

Технология производства книжки: сложив лист бумаги пополам, разорвите его по сгибу, сложив еще раз, вновь разорвите. Сложив в 3-тий раз получившиеся 8 листов, получаем 16-страничную книжку. Необходимо пронумеровать все четные внутренние страницы (со второй по четырнадцатую), на обложке написать название фирмы (название, чем короче, тем лучше) и скрепить страницы скрепкой.

Убедитесь, что все учащиеся поняли задание. Раздайте каждой группе Таблицу № 1 «Подсчёта производительности труда», объясните, каким образом ведется учет результатов производства. Соберите сделанные образцы и укажите на хорошие качественные и неудачные бракованные книжки. Это теперь обязанность Отдела технического контроля (ОТК) отслеживать на каждом этапе по фирмам производство продукции.

На 1 этапе все учащиеся производят книжки самостоятельно от начала до конца, специализация отсутствует. При этом на каждую фирму приходится только по одной ручке. По истечении трех минут производство прекращается. Подсчитывается результат и заполняется таблица.

На 2 этапе производственный процесс студенты делят на операции, специализируясь на конкретной операции. Количество ручек при этом не меняется. По истечении трех минут проведите те же процедуры контроля и подсчета результатов, что и на первом этапе.

На 3 этапе компании получают возможность использовать столько капиталовложений, сколько сочтут необходимым для более эффективной работы фирмы, не забывая о стоимости каждой ручки.

На 4 этапе актуально рассмотреть и обсудить вопрос о проблеме безработицы или сокращении рабочих мест.

На 5 этапе предложите учащимся проявить свое творчество и придумать свою ситуацию. В конце каждого этапа не забывайте проводить подсчет результатов.

Предложите учащимся заполнить Таблицу № 2 «Данные по фабрике» и Таблицу № 3 «Результаты работы фирм» и проанализировать результаты деятельности фирм в целом.

Обсуждение игры:

Предложите учащимся продемонстрировать на основе данных таблицы № 1 повышение производительности в результате разделения труда. Обсудите причины снижения себестоимости.

Проанализируйте результаты, достигнутые после приобретения

дополнительных капиталовложений, обсудите ситуацию при сокращении рабочих мест.

Предложите студентам обратить внимание на обозначения в таблице № 1 постоянных и переменных затрат, обсудите их изменения.

Подведите итоги обсуждения, сформулируйте еще раз возможные способы повышения производительности: разделение труда, дополнительные капиталовложения, вложения в человеческий капитал (образование, здравоохранение, профессиональная подготовка пр.), сокращение и т.д.

2. Методические рекомендации по изучению учебной дисциплины

2.1. Методические рекомендации преподавательскому составу

2.1.1. Методические рекомендации по проведению учебных занятий

Методика проведения занятий основана на использовании активных форм, позволяющих сделать каждого из слушателей участником обсуждаемых вопросов и проблем. Особое внимание при изучении курса обращено на активную самостоятельную работу студентов (слушателей) как при подготовке, так и в процессе проведения теоретических и практических занятий. Изложение материала сопровождается иллюстрацией на практических примерах.

Вместе с тем принципиальной особенностью является сочетание различных форм и методов обучения, включая лекционную форму подачи наиболее фундаментальных положений, изложение доступного материала в виде непрерывного диалога, использование методов проблемного обучения.

Проблемное обучение – организованный преподавателем способ активного взаимодействия субъекта с проблемно-представленным содержанием обучения, в ходе которого он приобщается к объективным противоречиям научного знания и способам их решения. Учится мыслить, творчески усваивать знания.

Схема проблемного обучения, представляется как последовательность процедур, включающих: постановку преподавателем учебно-проблемной задачи, создание для учащихся проблемной ситуации; осознание, принятие и разрешение возникшей проблемы, в процессе которого они овладевают обобщенными способами приобретения новых знаний; применение данных способов для решения конкретных систем задач.

Основные психологические условия для успешного применения проблемного обучения:

- проблемные ситуации должны отвечать целям формирования системы знаний;
- быть доступным для учащихся;
- должны вызывать собственную познавательную деятельность и активность;

- задания должны быть таковыми, чтобы учащийся не мог выполнить их, опираясь на уже имеющиеся знания, но достаточными для самостоятельного анализа проблемы и нахождения неизвестного.

Названное положение курса в структуре изучаемых дисциплин методически реализуется соответствующей организацией самих занятий, в их общей логике, приводимых примерах, предлагаемых темах докладов на семинарах.

В освоении, собственно, экономических явлений, относящихся к предмету курса, особое значение приобретает продуманное методическое выстраивание лекционных и семинарских занятий. Семинары должны развивать положения лекций, но не повторять их.

Начинается семинар со вступительного слова преподавателя (5-7 мин.). Педагог называет тему семинара, цель и задачи обучающихся, выбирая такие формулировки, которые будут мотивировать студентов для активной работы на занятии. При этом истинные задачи семинара могут не оглашаться. Преподаватель обращает внимание на узловые проблемы для обсуждения, указывает форму проведения занятия и порядок работы в ней. По форме вступительное слово должно быть лаконичным, логически стройным. В содержании его наряду с другими вопросами, преподаватель должен обязательно подчеркнуть связь темы с будущей деятельностью выпускника института, с современной жизнью.

Важнейшей частью семинарского занятия является обсуждение вопросов. В зависимости от формы занятия преподаватель, сформулировав вопрос, предлагает выступить желающим или сделать сообщение (фиксированное выступление), заранее подготовленное студентом. Необходимо создавать на семинаре атмосферу творческой дискуссии, живого, заинтересованного обмена мнениями. В ходе семинара важно, чтобы студенты внимательно слушали и критически оценивали выступления коллег. Для этого преподавателю не следует сразу после выступления студента самому указывать на допущенные ошибки. Лучше предоставить эту возможность участникам семинарского занятия. После обсуждения очередного вопроса преподаватель должен подвести краткий итог обсуждения, указав на обнаружившиеся проблемы и ошибки в знаниях студентов.

Важным этапом семинара является заключительное слово преподавателя. В заключительном слове в конце семинара преподаватель:

а) дает общую оценку прошедшего занятия (уровень подготовленности обучающихся к семинару, активность участников, степень усвоения проблемы);

б) осуществляет анализ и оценку выступлений, соблюдая при этом объективность и исключительную корректность;

в) кратко раскрывает вопросы, не получившие глубокого освещения на семинаре;

г) дает задание на дальнейшую самостоятельную работу.

В практике преподавания получили распространение различные формы семинарских занятий.

Выбор формы семинарского занятия должен зависеть от подготовленности групп, характера и содержания обсуждаемых вопросов, а также педагогического мастерства самого преподавателя и технических возможностей.

Для активизации самостоятельной деятельности студентов необходимо практиковать на семинарских занятиях обсуждение докладов, проведение деловых игр, разбор конкретных экономических ситуаций, решение практических задач, организовывать тестирование по пройденным темам.

2.1.2. Методические рекомендации по проведению интерактивных занятий

Наиболее сложная форма проведения занятия – интерактивное. Оно требует тройственной взаимосвязи: преподаватель – студент – студент. В этом занятии все участники равны и каждый имеет право на собственное мнение по любому вопросу. В этом заключается вся сложность преподавателя, так как при всеобщей «равности», он должен незаметно направлять занятие в нужном направлении, чтобы в итоге у студентов остались верные суждения и понимание закрепляемого материала. Для этого необходимо:

- четко определить цель занятия;
- подготовить раздаточный материал;
- обеспечить техническое оборудование;
- обозначены участники;
- определить основные вопросы, их последовательность;
- подобрать практические примеры из жизни.

В учебном процессе могут быть использованы т.н. «инновационно-педагогические» технологии, краткие определения которых даны ниже. Каждый преподаватель определяет самостоятельно тему занятий, более отвечающую той или иной форме проведения.

Исследовательский метод обучения – это организация обучения на основе поисковой, познавательной деятельности студентов путем постановки преподавателем познавательных и практических задач, требующих самостоятельного творческого решения. Основная идея исследовательского метода обучения заключается в использовании научного подхода к решению той или иной учебной задачи.

Самообучение – метод, при котором обучаемый взаимодействует с образовательными ресурсами при минимальном участии преподавателя и других обучаемых. Для самообучения на базе современных технологий характерен мультимедиа-подход, при котором используются образовательные ресурсы: печатные материалы, аудио- и видеоматериалы, компьютерные обучающие программы, электронные журналы,

интерактивные базы данных и другие учебные материалы, доставляемые по компьютерным сетям.

Работа в малых группах — это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем студентам возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия).

Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ)

Метод анализа конкретной ситуации (ситуационный анализ, анализ конкретных ситуаций, case-study) – это педагогическая технология, основанная на моделировании ситуации или использования реальной ситуации в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем.

Цель обучаемых - проанализировать данные ситуации, найденные решения, использовав при этом приобретенные теоретические знания.

Дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами тезисов или рефератов.

Доклад (презентация) – публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение определенной темы, вопроса программы. Доклад может быть представлен различными участниками процесса обучения: преподавателем, приглашенным экспертом, студентом, группой студентов.

Круглый стол – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив.

Эссе – это сочинение-рассуждение небольшого объема со свободной композицией, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Интерактивное обучение позволяет решать одновременно несколько задач, главной из которых является развитие коммуникативных умений и навыков. Данное обучение помогает установлению эмоциональных контактов между учащимися, обеспечивает воспитательную задачу, поскольку приучает работать в команде, прислушиваться к мнению своих товарищей, обеспечивает высокую мотивацию, прочность знаний, творчество и фантазию, коммуникабельность, активную жизненную позицию, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность.

2.1.3. Методические рекомендации по контролю успеваемости

2.1.3.1. Текущая аттестация (текущий контроль) уровня усвоения содержания учебной дисциплины

Текущая аттестация (текущий контроль) уровня усвоения содержания дисциплины рекомендуется проводить в ходе всех видов учебных занятий методами устного и письменного опроса (работ), в процессе выступлений студентов на семинарских (практических) занятиях и защиты рефератов, а также методом тестирования.

Качество письменных работ оценивается исходя из того, что студенты:

- выбрали и использовали форму и стиль изложения, соответствующие целям и содержанию дисциплины;
- применили связанную с темой информацию, используя при этом понятийный аппарат специалиста в данной области;
- представили структурированный и грамотно написанный текст, имеющий связное содержание.

2.1.3.2. Промежуточная аттестация (итоговый контроль) уровня усвоения содержания учебной дисциплины

Промежуточная аттестация (итоговый контроль) проводится в форме зачета в ходе зимней (летней) экзаменационной сессии с выставлением итоговой оценки по дисциплине. К зачету допускаются студенты, успешно выполнившие все виды отчетности, предусмотренные по дисциплине учебным планом. В ходе зачета проверяется степень усвоения материала, умение творчески и последовательно, четко и кратко отвечать на поставленные вопросы, делать конкретные выводы и формулировать обоснованные предложения. Итоговая оценка охватывает проверку достижения всех заявленных целей изучения дисциплины и проводится для контроля уровня понимания студентами связей между различными ее элементами.

В ходе итогового контроля акцент делается на проверку способностей студентов к творческому мышлению и использованию понятийного аппарата дисциплины в решении профессиональных задач по соответствующей специальности.

Знания, умения и навыки обучающихся на зачете оцениваются по пятибалльной системе. Оценка объявляется студенту по окончании его ответа на зачете. Положительная оценка («зачтено») заносится в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку лично преподавателем. Оценка «не зачтено» проставляется только в экзаменационную ведомость.

Общими критериями, определяющими оценку знаний на зачете, являются:

«Зачтено	«Не зачтено
даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы; правильно решены практические задания; в ответах в основном выделялось главное, показано умение анализировать факты, события, явления, процессы в их	не выполнены требования, соответствующие оценке «зачтено».

взаимосвязи и диалектическом развитии.	

2.1.3.3. Критерии оценки учебных достижений обучающихся

Качество ответов и решения задач (заданий) оцениваются на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены соответствующие задачи;
- в ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов;
- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если:

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания;
- в ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов;
- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если:

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов, однако на уточняющие вопросы даны в целом правильные ответы;
- при ответах не выделялось главное;
- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;
- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если не выполнены требования, соответствующие оценке «удовлетворительно».

2.2. Методические указания обучающимся

2.1.1. Рекомендации по продуктивному усвоению учебного материала

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний;

закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее предста¬вление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним.

Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана.

Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.